

DACIA SPRING 100% ÉLECTRIQUE LANCE UN TOURNOI DE ESPORT INÉDIT SUR ROCKET LEAGUE

- Dacia célèbre le premier anniversaire de Spring, la citadine 100% électrique, organise un tournoi dans le célèbre jeu vidéo Rocket League appelé "*Dacia Spring Electric Tournament*".
- En utilisant les codes du gaming, Dacia s'attache à sensibiliser les acheteurs d'aujourd'hui et de demain aux enjeux de l'électrique.
- Avec Spring dans les jeux vidéo tout comme dans la vraie vie, la voiture électrique est désormais accessible au plus grand nombre.

Et si nous passions tous à l'électrique ?

Du 5 au 24 avril, Dacia organise en Europe le "*Dacia Spring Electric Tournament*", le premier tournoi d'esport où les participants sont invités à personnaliser leur véhicule pour le rendre le plus électrique possible. La marque entend ainsi montrer aux jeunes qu'elle a réussi le pari de rendre la voiture électrique accessible à tous grâce à Dacia Spring !



DACIA LANCE UN TOURNOI INÉDIT DE ESPORT : LE "*DACIA SPRING ELECTRIC TOURNAMENT*"

Pour participer, les joueurs doivent constituer des équipes de trois et sont invités à personnaliser leur voiture avec des items électriques. **L'idée ? Montrer qu'il est facile de passer à l'électrique, même pour les gamers.** Les équipes s'affronteront ensuite pendant plusieurs matches. **Les joueurs peuvent s'inscrire dès maintenant sur le lien suivant : <https://linktr.ee/Daciaspringelectrictournament>.**

Le tournoi, ouvert à tous du 5 au 24 avril, sera ponctué par 9 rendez-vous dont 4 diffusés et commentés par Rocket Baguette, le collectif officiel français de commentateurs du jeu avec une moyenne de 13 millions de téléspectateurs à travers le monde. Chaque match pourra également être relayé sur les chaînes Twitch des joueurs. **À l'issue de la compétition, chacun des membres de l'équipe gagnante remportera un gain d'une valeur monétaire de 5 000 euros plus la possibilité d'un essai exceptionnel de 4 semaines de la Dacia Spring.**

DACIA SPRING S'INSCRIT DANS LES CODES DU GAMING POUR PARLER DIRECTEMENT AUX JEUNES

Avec un âge moyen de 36 ans pour les joueurs, les jeux vidéo sont bel et bien devenus un loisir pour toutes les générations et pas uniquement chez les plus jeunes.

Dacia Spring a démocratisé la mobilité électrique. Les premières analyses socio-démographiques sur nos clients montrent une sur-représentation des clientèles plus jeunes. À titre d'exemple, en France, la part des 18-49 ans dans les acheteurs de Spring est 20% supérieure à celle des autres modèles de Dacia.

Une génération novatrice qui porte en elle l'esprit de partage et le travail d'équipe. Ce sont également les valeurs fortes que Dacia partage avec le jeu vidéo Rocket League.

Pour permettre aux joueurs de s'entraîner, Dacia a également créé la map "*Dacia Spring Electric Challenge*". Un univers complètement dédié à Dacia Spring que les joueurs peuvent explorer à leur guise tout en essayant de réaliser le meilleur score. Cette map a été imaginée et conçue par deux géants en la matière : le gamer **@Lethamyr**, influenceur, spécialiste en création de maps et suivi par plus de 1,4 million de personnes, et le game designer **@Gidek**, l'un des créateurs de maps les plus réputés au monde.



AVEC SPRING, TOUT LE MONDE PEUT PASSER À L'ÉLECTRIQUE



Un an après son lancement le jour du printemps 2021, et avec déjà plus de 60 000 commandes, Dacia Spring, la citadine 100% électrique, a démocratisé la mobilité électrique. Plébiscitée dans de nombreux pays, Spring a même reçu le prestigieux prix européen *Best Buy Car of Europe 2022* (Jury international Autobest).

Dacia Spring propose un design à la fois SUV et moderne, tout en étant polyvalente et pratique au quotidien, simple aussi bien à l'usage qu'à la recharge. C'est la citadine 100% électrique pour tous.

En organisant ce tournoi, Dacia s'adresse directement aux jeunes générations, encore plus sensibilisées aux enjeux de la mobilité durable. Avec Spring, dans les jeux vidéo tout comme dans la vraie vie, la voiture électrique est désormais accessible au plus grand nombre.



Pour son premier anniversaire, nous souhaitons montrer qu'avec Spring, la mobilité électrique est accessible à tous et en particulier pour la jeune génération. Le esport et plus globalement les jeux vidéo sont en pleine croissance ; Rocket League est d'ailleurs devenu populaire et accessible à tous en 2020. Il nous a semblé cohérent de communiquer de façon différente sur les enjeux de l'électrique auprès des jeunes générations.



Valérie Candellier – Directrice Marketing Communication Dacia

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis lancée en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie de ses clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens ; Duster, le SUV le plus abordable ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible en Europe. Dacia est une marque de Renault Group, présente dans 44 pays. Depuis 2004, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules.

*Twitch :
• + de 20% du contenu de visionnage sur Twitch sont consacrés au esport
• 5 milliards d'heures de visionnage soit une hausse de 83,1% par rapport à l'année dernière
• Une part de marché du live de 67,6%
• Augmentation de 62,7% du temps de visionnage (2 heures par jour)
• + de la moitié des utilisateurs sont âgés de 18 à 24 ans
• Twitch : La plateforme de streaming de tous les records (influence4you.com)

*Sources Dacia Spring : GWI-GS

CONTACTS PRESSE

Christophe Lavauzelle
christophe.lavauzelle@dacia.com • +33 6 09 09 25 44

Camille Jallu
cjallu@webershandwick.com • +33 6 09 54 62 00

Emilie Barrail
ebarrail@webershandwick.com • +33 6 81 50 50 70

